

La PEC

Obiettivo	Approfondire la conoscenza normativa e tecnica della PEC, Posta Elettronica Certificata, e di altri termini: SPID, FIRMA DIGITALE.
Strumenti	<ul style="list-style-type: none">• Browser web• Software di presentazione disponibile nei documenti di Google Drive
Attività	<ul style="list-style-type: none">• Avvia una ricerca con il motore di ricerca Google.• Cerca le seguenti informazioni relativamente alla PEC:<ul style="list-style-type: none">- cos'è la PEC;- quanto costa la PEC;- come ottenere la PEC;- riporta la sitografia da cui hai scaricato le informazioni.• Vai al sito www.google.it• Accedi all'account Gmail.• Accedi alle App di Google e attiva Drive.• Individua, nei nuovi documenti da creare, quello adatto per realizzare le presentazioni multimediali.• Crea le slide per presentare le informazioni che hai ricercato relativamente alla PEC.• Invia il link di condivisione della presentazione alla tua insegnante.
Attività aggiuntiva	<ul style="list-style-type: none">• Espandi la ricerca ai termini:<ul style="list-style-type: none">- SPID;- firma digitale.• Aggiungi alla presentazione altre slide, utilizzando il testo proposto nelle slide seguenti.• Ricerca le immagini a tua scelta, e inseriscile nella presentazione.

<h2>PROGETTO PEC</h2>		<h3>PEC: COS'E'?</h3> <p>La posta elettronica certificata (PEC) è un tipo particolare di posta elettronica che permette di dare a un messaggio di posta elettronica lo stesso valore legale di una raccomandata con avviso di ricevimento tradizionale garantendo così la prova dell'invio e della consegna.</p> 
<h3>PEC: COME OTTENERLA?</h3>  <ul style="list-style-type: none">• Accedere ad un sito per PEC e registrarsi• Accettare le condizioni e proseguire• Salvare se i campi sono corretti• Andare sull'e-mail e aprire il link che c'è scritto e da quel momento la PEC è attiva	<h3>PEC: QUANTO COSTA?</h3> <p>Il costo per ottenere la PEC varia in base allo spazio di archiviazione disponibile per messaggi e servizi aggiuntivi forniti dal gestore, ma in linea di massima si oscilla da un prezzo minimo di 8 euro all'anno per gli indirizzi personali a più di 70 all'anno per quelli business.</p> 	<h3>PEC: SITI A CUI ACCEDERVI</h3> 

PEC: VANTAGGI

- Ogni formato digitale può essere inviato tramite posta elettronica certificata;
- I messaggi possono essere consultati da ogni computer o smartphone connesso alla rete Internet;
- L'avvenuta consegna al provider della mail viene garantita; nel caso non sia possibile recapitare il messaggio al destinatario, il mittente viene informato;



7

PEC: VANTAGGI

- Le ricevute di consegna hanno piena validità legale, anche se il messaggio non è stato effettivamente letto dal destinatario
- Vi è certezza sulla destinazione dei messaggi;
- L'invio dei messaggi può avere costi inferiori a quello delle raccomandate;
- Obbligo da parte del gestore di archiviare tutti gli eventi associati a invii e ricezioni di messaggi PEC, per un periodo di trenta mesi.



8

PEC: SVANTAGGI

- La tecnologia PEC non è riconosciuta come standard internazionale a differenza di altre tecniche di firma digitale e di tracciamento della consegna equivalenti e standard, come RFC 3779;
- Non vi sono opzioni gratuite per utilizzare la PEC: per attivarla occorre pagare i servizi di un'azienda privata;
- Il file depositato sulla casella PEC potrebbe essere cancellato dallo stesso destinatario o da malviventi che, entrando abusivamente nella casella, potrebbero cancellare illegalmente mail certificate non a loro indirizzate, causando gravi danni al destinatario;



9

10

SPID: COS'E'?

SPID (Sistema pubblico d'identità digitale) è il sistema unico di login per l'accesso ai servizi online della pubblica amministrazione e dei privati aderenti. Cittadini e imprese possono accedere ai servizi con un'identità digitale unica che ne permette l'accesso da qualsiasi dispositivo di fruizione.

11

SPID: COME OTTENERLA?



Entra con Spid

Per ottenere un'identità SPID si va su:

- TIM
- Poste Italiane
- Infocert
- Aruba

12

SPID: QUANTO COSTA?

Fino al 2016 era gratis per due anni, ma adesso costa 15€ con il riconoscimento via webcam e 36€ per le aziende



13

SPID: TRE LIVELLI DI SICUREZZA

Identità SPID di primo livello
Ad es. permette l'autenticazione tramite ID e password stabilita dall'utente

Identità SPID di secondo livello
Ad es. permette l'autenticazione tramite password + generazione di una One Time Password inviata all'utente

Identità SPID di terzo livello
Ad es. permette l'autenticazione tramite password + smart card

14

SPID: VANTAGGI



- Riduce i tempi di attesa per l'ottenimento di servizi e informazioni
- Protegge i propri dati
- Fa scomparire gli oneri per la conservazione dei dati

15

SPID: E' OBBLIGATORIA?

La SPID non è obbligatoria, infatti è il cittadino a decidere se richiedere la propria Identità Digitale e decide anche il gestore.



16

FIRMA DIGITALE



17

FIRMA DIGITALE: COS'E'?



La Firma Digitale è l'equivalente informatico di una tradizionale firma autografa apposta su carta

18

FIRMA DIGITALE: COME OTTENERLA?

1. Acquistare il kit di firma digitale su un apposito sito (Aruba, Poste Italiane e InfoCert)
2. Verificare la propria identità e attivare il kit, può avvenire tramite pubblico ufficiale, centro di spedizione o ufficio pubblico o a domicilio
3. Attivare il kit di firma digitale



19

FIRMA DIGITALE: COME USARLA?



1. basta avviare il software di firma
2. cliccare sul pulsante per l'applicazione della firma e selezionare i documenti da autenticare
3. Si possono selezionare file PDF, documenti di Word e altri tipi di file testuali.

20

FIRMA DIGITALE: QUANTO COSTA?

Il costo di una firma digitale si aggira attorno ai 25€, ma varia in base al tipo di firma che vuole



21