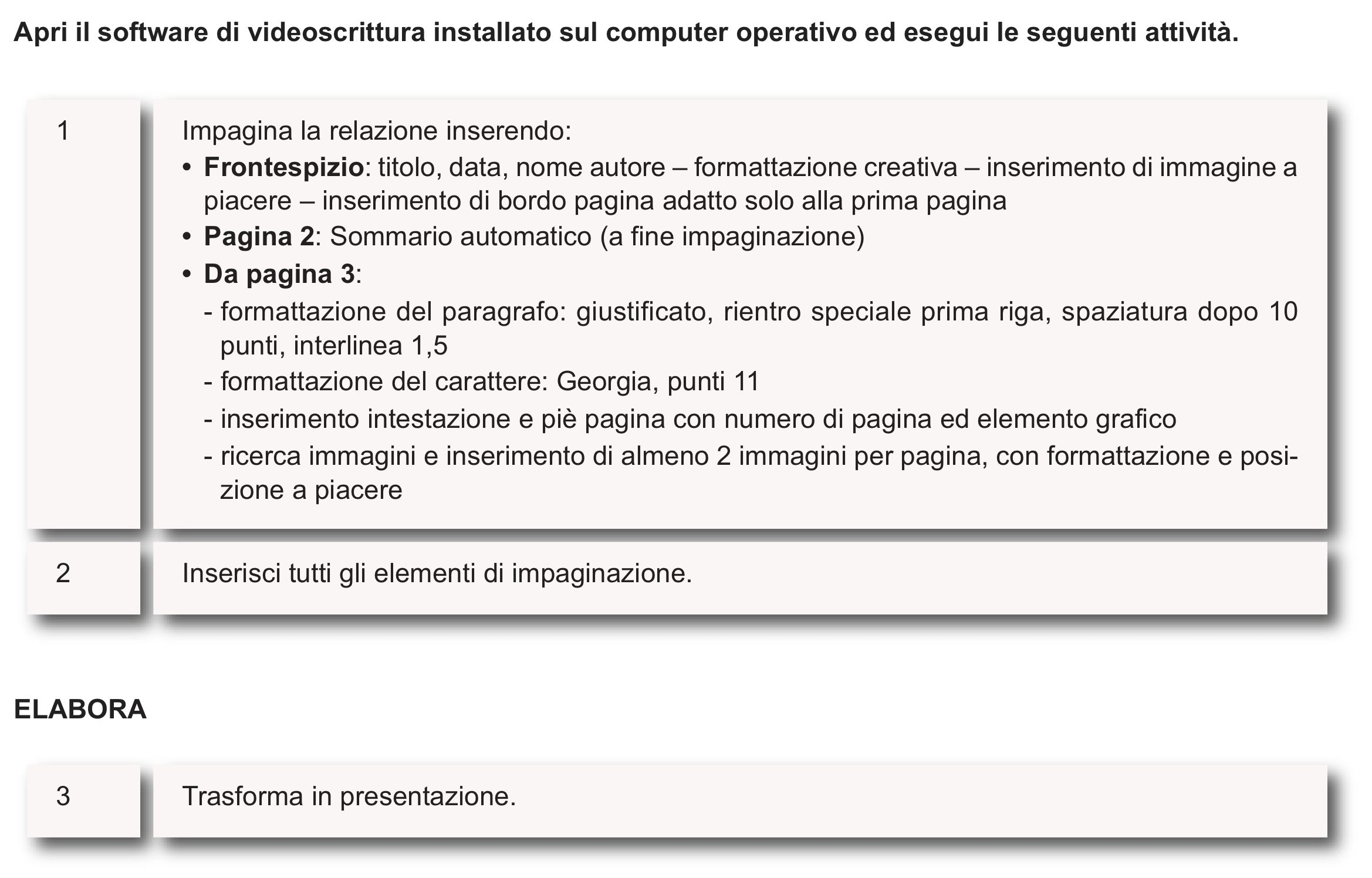
**Impagina la relazione – 2**



I SOCIAL MEDIA / La tecnologia, che ha permesso l’implementazione del Web con strumenti di facile uso (user-friendly), ha introdotto un processo di conversione digitale, tutt’ora in atto, dell’informazione e della comunicazione sociale. / La digitalizzazione della comunicazione ha contribuito ad un radicale cambiamento dell’approccio degli utenti con i contenuti multimediali della rete. / Con l’avvento del Web 2.0, i contenuti multimediali possono essere generati e fruiti attraverso nuovi strumenti comunicativi: “i nuovi media o Social media”. /

COSA SONO I SOCIAL MEDIA / “I Social media sono degli ambienti digitali utili alla creazione e alla diffusione dei flussi di comunicazione partecipativa tra le persone. Il presupposto tecnico del loro utilizzo si trova in Internet e in particolare nelle innovazioni introdotte dal Web 2.0”. / Così vengono definiti i nuovi media da “A. Prunesti” nel suo libro: “Social media e comunicazione di marketing”. / Partecipazione attiva dell’utente / Utente “Passivo” / Nella comunicazione di massa tradizionale, i media classici – televisione, stampa, radio – determinano un flusso di comunicazione che ricade “passivamente” sugli individui, poiché questi ultimi sono legati al loro ruolo di spettatori, cioè fruitori passivi dell’informazione. / Grazie ai “Social media”, invece, si stanno progressivamente affiancando ai media tradizionali queste innovative forme di comunicazione digitale che trovano nella rete Internet, e nel Web in particolare, il loro veicolo di diffusione più immediato. / L’utente diventa “protagonista della comunicazione”, poiché nella fruizione delle informazioni diventa soggetto attivo e non più passivo come avviene con i media tradizionali. / Utente “Attivo” / La “posizione attiva dell’utente” è determinata dalla condivisione dell’informazione ricevuta e dalla sua personalizzazione/manipolazione. / Ciascun individuo ha la possibilità (mai avuta prima dell’avvento dei nuovi media) non solo di fruire delle informazioni degli altri utenti, ma anche di riproporli sul Web in maniera personalizzata. / I contenuti multimediali, scelti e selezionati da ciascun utente, in base ai propri interessi e alle proprie esigenze, possono essere condivisi con gli altri utenti della rete (caratteristica del Web 2.0). / In questo modo la comunicazione diviene partecipativa: / la “fruizione attiva dell’informazione” contribuisce notevolmente alla “produzione di nuovi contenuti” che possono essere a loro volta sempre più arricchiti e nuovamente riproposti dagli utenti che li ricevono. / L’espressione più significativa dei Social media (che sintetizza l’evoluzione delle tecnologie sul Web) sono “i blog e i social network”: le loro caratteristiche e il loro utilizzo verranno specificati nelle pagine seguenti.

https://storiadiinternet.wordpress.com/il-web-2-0/i-social-media/